

Undervisningsbeskrivelse – Erhvervsøkonomi C

Fagets formål

Elevens arbejde med faget skal give erhvervsøkonomiske kompetencer med henblik på at varetage arbejdsopgaver i en virksomhed. Faget har desuden et almindeligdannende formål, hvor evnen til at identificere og inddrage økonomiske forhold styrkes. Endelig har faget et studieforberedende aspekt. Eleven bliver i stand til at identificere, behandle og formidle de typiske erhvervsøkonomiske problemstillinger, der indgår i elevens uddannelsesområde.

Erhvervsøkonomi niveau C	
Modul	Beskrivelse og indhold
1	<p>Iværksætteri og opstart af virksomhed</p> <p>Eleverne skal opnå kendskab til de forskellige virksomhedstyper, og de særegne forhold der kendetegner dem.</p> <p>Eleven skal vurdere de økonomiske overvejelser og undersøgelser, der skal gøres ved etablering af en virksomhed. Dette kan være i forhold til fx investeringer, kapitalbehov, finansieringsformer, udviklingsomkostninger, knowhow m.m.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Virksomhedstyper Forskellen på service-, handels- og produktionsvirksomheder• Ejerformer Enkeltmandsvirksomhed, I/S, ApS, A/S, kapital krav og hæftelse• Opstart Kapitalbehov, finanserings-muligheder• Etableringsbudget Etableringsbudget, låntyper, egenkapital, opstilling af en åbningsbalance
2	<p>Regnskabsmodeller</p> <p>Eleven kan anvende, og skelne mellem, forskellige regnskabsmodeller (regnskabs-opstillinger), herunder de modeller/opstillinger, der anvendes inden for de forskellige virksomhedstyper og forskellene på personligt ejet virksomheder contra virksomheder i selskabsform. Eleven kan forklare ligheder og forskelle.</p> <p>Fokus på den generelle forståelse for regnskabsmodellernes indhold og funktion og de forskelle, der hænger sammen med virksomhedens kontekst. Eleven skal kunne "læse" regnskaber og herudfra kommunikere om virksomhedens økonomiske situation.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Regnskabsopstillinger Personligt ejet, selskabsform. Håndtering af privatforbrug og betaling af skat.

Undervisningsbeskrivelse – Erhvervsøkonomi C

Modul	Beskrivelse og indhold
3	<p>Nøgletal og analyse af regnskaber</p> <p>Eleven kan anvende nøgletal til belysning og bedømmelse af indtjeningsevnen såsom bruttoavanceprocent, dækningsgrad og overskudsgrad, og rentabiliteten såsom afkastningsgrad, aktivernes omsætningshastighed og overskudsgrad.</p> <p>Fokus på, at eleven opnår en grundlæggende forståelse for nøgletal og deres anvendelse.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Relevante nøgletal Aktivernes omsætningshastighed, BA, DB, OG, AG
4	<p>Handelsregning</p> <p>Eleven skal kende formålet med at udarbejde kalkulationer og prisoptimerings beregninger. Hvordan disse værktøjer anvendes til virksomhedernes fastlæggelse af prispolitikker og til sikring af, at produkterne og ydelserne bidrager til virksomhedens indtjening. Der arbejdes med for- og efter-kalkulationer, herunder inddrages forskelle mellem forskellige virksomhedstyper samt relevante prisoptimerings modeller til valg mellem afsætnings-alternativer.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Priskalkulation Salgspris, kostpris, salgsmoms, købsmoms• Valutaberegning Omregning af kostpris i fremmede valuta, betalingsbetingelser, valg af leverandøre• Prisoptimering Beregning af den optimale salgspris efter enheds- og totalmetoden
5	<p>Budget</p> <p>Eleven kan anvende og forklare formålet med et resultatbudget og likviditetsbudget, og hvad man kan udlede af dem, herunder på hvilken måde de kan indgå i en virksomheds økonomistyring. Hvordan budgettet kan indgå som styringsredskab ved den løbende budgetkontrol.</p> <p>Fokus her er, at eleven opnår en grundlæggende forståelse for området og kan anvende budgetter, herunder kan redegøre for de forskelle, der er inden for de forskellige virksomhedstyper.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Resultatbudgetter• Likviditetsbudgetter
6	<p>Omkostninger</p> <p>Eleven kan forklare, hvilke typer af omkostninger der findes og hvordan de ændrer sig ved varierende afsætning.</p> <p>Eleven kender forskellen på faste kapacitetsomkostninger og variable omkostninger og kan foretage en vurdering af, om variable omkostninger er proportionale, progressive eller degressive. Kan også skelne imellem begreberne omkostning, udgift og udbetaling.</p>

Undervisningsbeskrivelse – Erhvervsøkonomi C

Modul	Beskrivelse og indhold
	<p>Fortsat fra forrige side:</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Faste og variable omkostninger (omkostningstyper)• Forskellen på indtægter, omkostninger og udgifter• Forløbet ved stigende afsætning
7	<p>Personalestyring</p> <p>Eleven opnår en grundlæggende forståelse for begreber og metoder inden for personalestyring og de forskelle der vil være inden for de forskellige virksomhedstyper. Eleven kan forklare om forskellige lønformer, der kan komme i spil inden for de forskellige virksomhedstyper. Eleven kan anvende relevante nøgletal til belysning af personaleressourcernes effektivitet som fx omsætning pr. lønkrone, overskud pr. lønkrone og omsætning pr. fuldtidsansat. Disse beregninger skal sætte eleven i stand til at belyse om virksomheden udnytter sine personaleressourcer på en effektiv måde.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personale nøgletal• Lønformer• Lønsedlens indhold (AM, ATP og A-skat)
8	<p>Miljø og social ansvarlighed</p> <p>Eleven kan reflektere over den betydning miljøområdet og social ansvarlighed har for en virksomhedens drift. Der inddrages begreber såsom miljømærker, certificering og CSR. Der reflekteres herunder over forskelle mellem miljøbelastningen inden for forskellige virksomhedstyper. Eleven opstiller miljøindikatorer til belysning af udviklingen i virksomhedens miljøforhold i form af indekstal, der sammenstiller ressourceforbrug med aktivitetsindikatorer.</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Miljøbegreber (miljømærker, grønne regnskaber mm.)• Miljøindikatorer• CSR
9	<p>Logistik (styring af vareindkøb og optimering af vareindkøb)</p> <p>Eleven kan diskutere og vurdere faktorer, der kan indgå ved optimering af virksomhedens varekøb. Dette kan fx være sammenhængen mellem salgsbudgetter og varekøbsbudgetter og hvordan der er behov for justeringer i vareindkøbet, hvis salgsbudgetterne afviger. Kan også omhandle, hvilke faktorer der indgår i fastlæggelse af den optimale indkøbsstørrelse.</p>

Undervisningsbeskrivelse – Erhvervsøkonomi C

Modul	Beskrivelse og indhold
	<p>Fortsat fra forrige side:</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Styring og optimering af vareindkøb• Varenes omsætningshastighed• Indkøbsstrategier• Sammenligning af salgsstatistikker
10	<p>Økonomistyringssystemer</p> <p>Eleven skal opnå forståelse for økonomistyringssystemers opbygning og anvendelighed, herunder hvor i systemet der indtastes hvilke typer data og hvordan disse data anvendes på tværs af modulerne, fx finans, debitor, kreditor og lager.</p> <p>Eleven skal på grundlæggende måde anvende moduler i Summa-summarum; finans, kreditor, debitor og lager (oprette varer).</p> <p>Relevant teori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundlæggende bogføring og registrering• Summa-summarum

Undervisningsbeskrivelse – Erhvervsøkonomi C

Erhvervsøkonomi niveau C	
Modul	Beskrivelse og indhold
5	Regnskabsbegreber og analyse Afskrivningsregler Afskrivningsmetoder, den lineære metode og saldometoden Opstil et regnskab i en handelsvirksomhed. Resultatopgørelse med noter i beretningsform, balance med noter (opstilles i EXCL regneark) Nøgletal beregning og analyse Bruttoavanceprocent, overskudsgrad, dækningsgrad, indekstal, vurdering af virksomhedens omkostninger Opstilling af et regnskab i en produktionsvirksomhed Funktionsopdeling af omkostningerne, produktionsomkostninger, distributionsomkostninger, administrationsomkostninger, lønfordeling
6	Budgetter Opstilling af resultatbudget, likviditetsbudget i en handelsvirksomhed og produktionsvirksomhed
7	Miljø og socialt ansvar Forståelse af miljømærke, beregning af miljøindikatorer, indekstal, analyse, interessegrupper i miljøregnskaber, listevirksomheder, informationssøgning af grønne regnskaber -